

REGULAMIN PROMOCJI „WIELKANOCNA -7%”

Dom na Mariackiej w Radomiu

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady promocji prowadzonej pod nazwą „Wielkanocna -7%” („Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest spółka Dom na Mariackiej Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (KRS: KRS 0000930283) („Organizator”).
3. Promocja dotyczy lokali mieszkalnych w inwestycji „Dom na Mariackiej” w Radomiu.

§2. Czas trwania promocji

1. Promocja obowiązuje od dnia **23 marca 2026 r.**
2. Promocja obowiązuje **do wyczerpania puli lokali objętych Promocją, jednak nie dłużej niż do dnia 30 kwietnia 2026 r.**

§3. Zakres promocji

1. Promocją objętych jest **16 wybranych lokali mieszkalnych** w inwestycji „Dom na Mariackiej”, zgodnie z poniższą listą:

Parter:

- M86
- M89
- M149

1 piętro:

- M3
- M4
- M5
- M6
- M11
- M90
- M155

2 piętro:

- M12
- M20

3 piętro:

- M21
- M29

4 piętro:

- M30
 - M38
2. W ramach Promocji Organizator oferuje **rabat w wysokości 7% od ceny cennikowej lokalu** obowiązującej w dniu rozpoczęcia Promocji.

§4. Warunki skorzystania z promocji

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a) zawarcie **umowy rezerwacyjnej** dotyczącej lokalu objętego Promocją najpóźniej do dnia **30 kwietnia 2026 r.**,
 - b) wpłata **opłaty rezerwacyjnej w wysokości 1% ceny nabycia lokalu** w terminie wskazanym w umowie rezerwacyjnej.
2. O możliwości skorzystania z Promocji decyduje **kolejność podpisania umów rezerwacyjnych**.
3. Rabat zostaje uwzględniony w cenie lokalu wskazanej w umowie rezerwacyjnej.

§5. Ograniczenia

1. Promocja dotyczy wyłącznie lokali wskazanych w §3 ust. 1.
2. Promocja nie łączy się z innymi promocjami lub rabatami oferowanymi przez Organizatora, o ile Organizator nie postanowi inaczej.
3. Promocja obowiązuje do wyczerpania puli lokali objętych Promocją.

§6. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz u przedstawicieli sprzedaży.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przy czym zmiany nie naruszają praw nabytych przez klientów, którzy spełnili warunki Promocji.
3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.